

[Печать](#) [1] | [PDF](#) [2]

ОПРОС ПО ЭКОМАРКИРОВАНИЮ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ [3]

1. Знаете ли Вы, что такое экопродукция? да
нет
2. Что для Вас имеет большую значимость при выборе продукции: цена
известность бренда
наличие на этикетке различных знаков, подтверждающих качество и безопасность товаров
3. Готовы ли Вы покупать экологически безопасные товары, если они будут дороже по сравнению с непроверенной аналогичной продукцией: на 10%
на 20%
независимо от цены
нет не готов
4. Где было бы Вам проще покупать экопродукцию: в специализированных отделах магазинов
в отдельных экомagasинах
в общей массе другой продукции, но выделенную особыми экознаками
5. Вызывает ли у Вас доверие экопродукция? да
нет
затрудняюсь ответить
6. Какую значимость имеет наличие на продукции экомаркировки: имеет большое значение
небольшое значение
не учитываем
затрудняюсь ответить

2016-03-14

Source URL: <http://uznature.uz/?q=ru/node/2233>

Ссылки

[1] <http://uznature.uz/print/2233>

[2] <http://uznature.uz/printpdf/2233>

[3] <http://uznature.uz/?q=ru/node/2233>